

2025年法人說明會

<http://www.bullwill.com.tw>



公司簡稱：百徽
股票代號：6259
2025年11月28日

免責聲明



本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

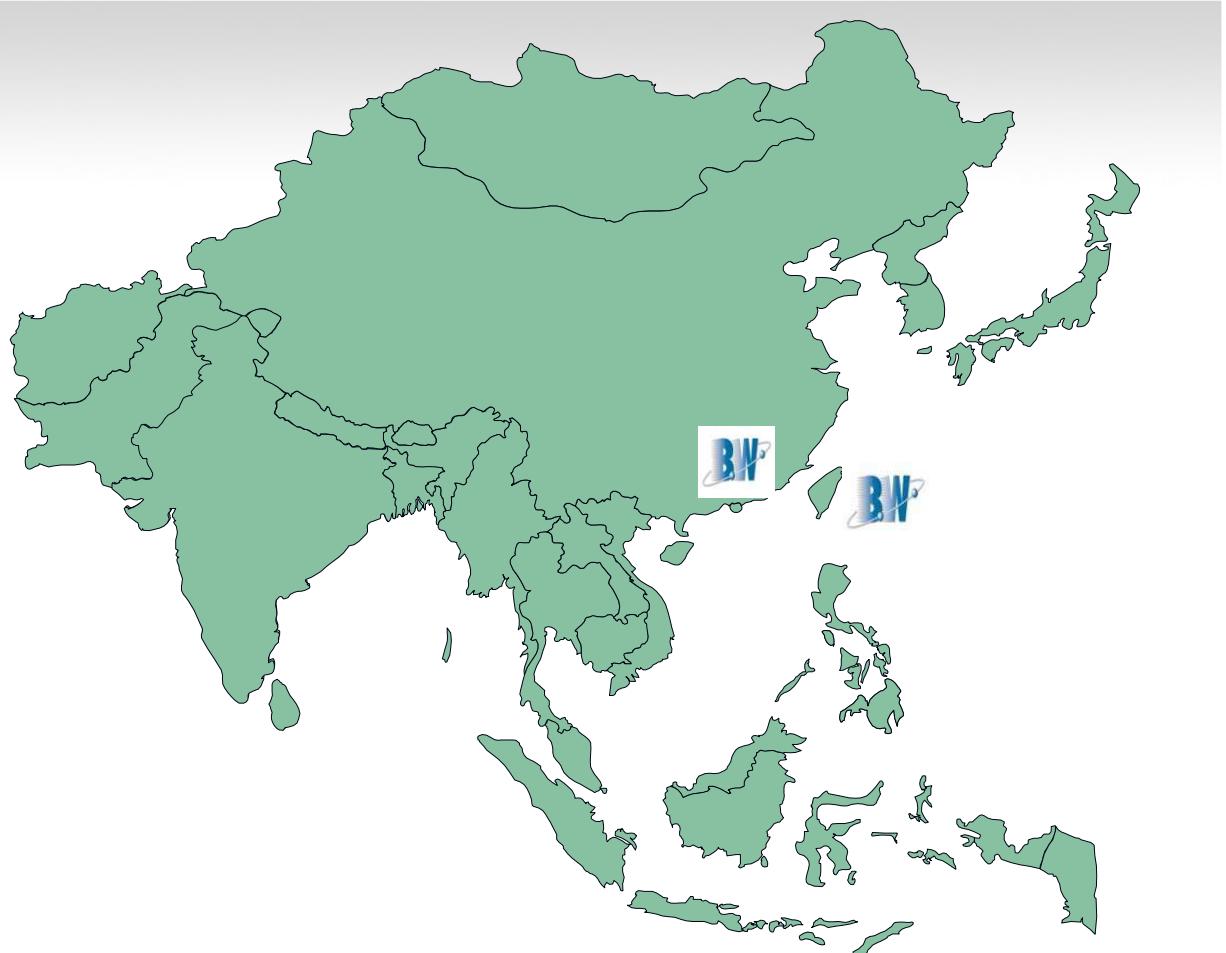
本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於原物料成本增加，市場需求，各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負隨時提醒及更新。



內容

- 公司概況
- 產業概況
- 營運概況
- 財務概況
- 未來展望
- 提升企業價值計畫
- 其他
- **Q&A**



百徽企業文化著重於產品研發，材料應用及生產工藝的不斷提升，並承諾以負責任態度提供客戶好的服務，高品質的產品，靈活的生產調度，促進客戶與百徽的共存共榮。對員工的要求在於勤奮，專業，廉潔及以客為尊。並將公司發展為專業的電子元件製造領導公司。

公司概況-公司簡介、業務範圍



(一)公司簡介

- 成立日期：82年12月20日
- 上櫃日期：92年9月17日
- 實收資本額新台幣：267,661,460元 董事長：張傑民
- 民國95年:投資君超電子有限公司
- 民國96年:新加坡上市公司新暉科技有限公司(Serial System Ltd.)投資本公司
- 民國99年:成立東莞兆康電子有限公司及惠州百徽電子有限公司。
- 民國110年:投資美福科技股份有限公司
- 民國113年:投資合資公司-百徽能源股份有限公司
- 民國114年:設立海外子公司-Bullwill Global Ltd.百徽全球有限公司

(二)業務範圍

- 電磁波防制與靜電/突波保護元件之生產與銷售
- 電源相關磁性繞線元件之生產與銷售
- 晶片積層/繞線電感生產與銷售
- 其他相關電子組件及材料、IC等進出口貿易業務
- 代理太能陽支架

公司概況-主要產品



Transformers



EMI / EMC
Solution Parts



Power
Inductors



公司概況-主要產品



Others

新產品發表
(New Product)

代理產品
(Agent product)



KYOEI-SEISAKUSHO MANUFACTURING CO.,LTD
株式会社共栄製作所

公司概況-台北總部

百徽股份有限公司 Bull Will Co., Ltd

地址: 台灣省台北市內湖區瑞湖街199號3F
3F, No 199 RayHu St., NaiHu Dist.
Taipei Taiwan ROC

電話: +886 2 8972 7788

傳真: +886 2 8972 6222

網頁: www.bullwill.com.tw

台灣股票代號: 6259.TWO

實收資本額: NTD267,661,460元

職掌功能: 董事會 / 審計委員會 / 薪酬委員會
永續發展委員會 / 總管理層 / 銷售部 /
研發部統購 / 人事 / 資管 / 財務 /
服務 / 工程制樣 / 客服



公司概況-美福科技位於新北市



美福科技股份有限公司
Trustbond Technology Corp.,



地址:新北市新店區寶橋路152號2樓
電話: +886 2 8665 3309
傳真: +886 2 8665 3209
網頁: <https://www.trustbond.com.tw/>

統一編號 : 29025439

實收資本額: NTD20,000,000元

主要營業項目 :

半導體、主被動電子零件經銷代理業務
冷陰極管燈 CCFL LCD T1 LIGHTING



公司概況-百徽能源位於新北市



百徽能源股份有限公司 **BULLWILL-ENERGY**

地址:新北市新店區寶橋路152號2樓

電話: +886 2 8665 3309

傳真: +886 2 8665 3209

網頁: <https://www.bullwill-energy.com>

統一編號 : 95451623

實收資本額: NTD1,000,000元

主要營業項目 :

太陽能**EPC**建造、代理金固美太陽能支架



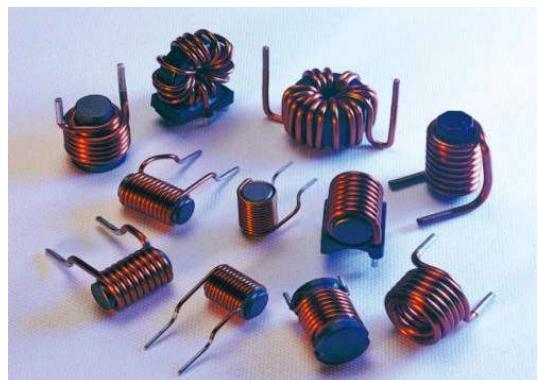
公司概況-君超廠區 - 位於惠州市博羅縣 泰美鎮



- 10,000 平方公尺 (sqm) , 2 層建築物
+ 獨立倉庫+制工具房
- 專注於磁性部品 及客製化少量多樣複雜性高之磁性線圈



產品類別	月產能	產品類別	月產能
車用磁性部品	2,300K 顆	磁性線圈 (PFC/OP)	500K 顆
高電流 SMD 磁性元件	800K 顆	磁性線圈 (CMC/ST)	1,000K 顆



產業概況-產業現況與發展



產業現況（2025 年）

2025 年，被動元件產業（包括電容器、電阻器及電感）整體呈現穩健成長趨勢，主要受惠於 5G 基礎建設持續部署、電動車（EV）滲透率提升、AI 資料中心擴建，以及工業與消費性電子需求回溫。

全球被動電子元件市場規模於 2025 年預估約達 480 億美元，較 2024 年成長約 6.4%，成長動能主要來自

電源管理與高功率應用，其中 電感產品約占整體市場比重 20% - 25%。

就電感市場而言，2025 年全球電感市場規模預估達 112.8 億美元，年成長率約 4.45%，

並預期於 2030 年成長至 140.2 億美元，屬於中長期穩定成長之產業。

產業概況-上中下游關聯性



產業上中下游關聯性

本公司定位「繞線式電感元件」為本公司及各子公司之核心產品。繞線式電感屬於被動元件中的重要電源關鍵元件，廣泛應用於各類電源轉換與濾波電路中。

被動元件產業結構可概分如下：

上游：

磁性材料（鐵氧體、金屬粉芯）、銅線、樹脂與相關電子材料

中游：

電感、變壓器等磁性元件之設計、製造與測試

下游：

車用電子、工業設備、伺服器、通訊設備、消費性電子等終端應用市場

本公司專注於中游「客製化、高附加價值之繞線式電感產品」，強化與下游應用端之設計整合。

產業概況-競爭情形



一、被動元件（以電感為主）

2024 - 2025 年，被動元件產業已逐步走出 2022 - 2023 年消費性電子需求修正的谷底。過去以手機、筆電及 TV 為主的消費型標準被動元件需求疲弱，導致價格與產能利用率下滑；

其中，中國大陸標準型產品市場一度出現供過於求情形，對整體 ASP 造成壓力。經過 2023 年整體庫存調整後，目前多數廠商庫存水位已回到相對健康水準。

就產品結構觀察：

標準型、小尺寸被動元件：

中國供應鏈持續擴產，價格競爭激烈，產業呈現「量大、毛利偏低」的競爭結構。

大顆功率電感、車用與工業等級產品：

受惠於電動車、AI 伺服器、工業自動化、儲能與再生能源應用成長，高電流、高可靠度電感需求明顯回溫。

2025 年被動元件市場呈現明顯分化：

消費性標準品仍承壓，而利基型與高功率產品成長相對穩健。

此外，在全球供應鏈重組及地緣政治考量下，日系與台系廠商於車規與高可靠度被動元件領域仍具競爭優勢；中國廠商雖積極追趕，但於高階應用與長期供貨穩定性方面仍需時間累積。

百微聚焦於高功率電感、工控等利基型應用市場，降低標準品價格競爭對營運的影響。

產業概況-競爭情形



二、主動元件 (IC)

半導體產業於 2023 年歷經明顯庫存修正後，2024 年起在 AI、雲端運算與車用電子 帶動下重回成長軌道，2025 年整體 IC 市場維持擴張趨勢。

整體景氣雖然復甦，但產業競爭環境仍呈現高度分化。

從供給端觀察，過去因庫存壓力而大幅下修投片與資本支出的情況已逐漸改善，晶圓代工產能鬆動趨勢趨於緩和；成熟製程 (40nm - 90nm) 仍受到車用、工控及類比 IC 穩定需求 支撐。

就競爭結構而言：

消費性 IC (手機、PC 周邊)：

需求恢復力道有限，價格競爭仍存，客戶對成本敏感度高。

電源管理 IC (PMIC)、車用及工控 IC：

受惠於 AI 伺服器、高效能運算、電動車與能源管理系統發展，需求結構相對穩健，產品生命週期長，有利建立長期合作關係。

整體而言，2025 年主動元件市場已由「全面性去化庫存」轉為「高階應用穩定成長、消費型應用競爭仍激烈」的差異化格局。

本公司主動元件以客戶現貨需求提供整合供應為策略方向，及時快速服務提升客戶黏著度與產品組合價值。

營運概況-業務內容、市場及產銷概況



(一) 業務內容

電磁波防制與靜電/突波保護元件之生產與銷售

電源相關磁性繞線元件之生產與銷售

晶片積層/繞線電感生產與銷售

其他相關電子組件及材料、IC等進出口貿易業務

(二) 市場及產銷概況

2025 年，被動元件產業整體呈現穩健成長趨勢，主要成長動能來自 5G、電動車 (EV)、AI 資料中心及電源管理相關應用。

全球被動電子元件市場規模於 2025 年預估約達 480 億美元，年增率約 6.4%，其中電感產品約占 20% - 25%。

主動元件方面，受惠於 AI 與高效能運算 (HPC) 需求帶動，2025 年全球半導體產值預估達 7,009 億美元，台灣半導體產值持續成長。

財務概況-經營結果合併損益表



合併損益表

單位：新台幣仟元

	112年	113年	114年度前三季
營業收入	432,486	382,337	350,198
營業成本	326,987	291,293	266,763
營業毛利（毛損）	105,499	91,044	83,435
營業毛利（毛損）淨額	105,499	91,044	83,435
營業費用	84,303	85,051	66,921
營業利益（損失）	21,196	5,993	16,514
營業外收入及支出	6,622	9,462	-2,516
稅前淨利（淨損）	27,818	15,455	13,998
所得稅費用（利益）	3,470	3,180	2,085
繼續營業單位本期淨利（淨損）	24,348	12,275	11,913
停業單位損益	0	0	0
本期淨利（淨損）	24,348	12,275	11,913
其他綜合損益（淨額）	-306	1,531	-1,972
本期綜合損益總額	24,042	13,806	9,941
淨利（淨損）歸屬於母公司業主	23,692	12,331	11,915
淨利（淨損）歸屬於非控制權益	656	-56	-2
綜合損益總額歸屬於母公司業主	23,386	13,862	9,943
綜合損益總額歸屬於非控制權益	656	-56	-2
基本每股盈餘（元）	1.05	0.51	0.45

財務概況-經營結果合併資產負債表



合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	112年	113年	114年度第三季
流動資產	385,583	473,079	418,991
非流動資產	60,048	56,396	53,796
資產總計	445,631	529,475	472,787
流動負債	89,149	111,243	87,876
非流動負債	18,175	61,240	18,843
負債總計	107,324	172,483	106,719
股本	216,574	250,932	267,661
資本公積	68,374	48,912	39,442
保留盈餘	35,765	43,256	52,662
其他權益	6,262	7,793	5,821
歸屬於母公司業主之權益合計	326,975	350,893	365,586
非控制權益	11,332	6,099	482
權益總計	338,307	356,992	366,068
預收股款（權益項下）之約當發行股數（單位：股）	0	0	0
每股淨值(元)	15.1	13.98	13.66

財務概況-財務績效指標營益分析表



營益分析表

		營業收入 (百萬元)	毛利率(%) (營業毛利)/(營業收入)	營業利益率(%) (營業利益)/(營業收入)	稅前純益率(%) (稅前純益)/(營業收入)	稅後純益率(%) (稅後純益)/(營業收入)
112年度	第一季	108.49	24.16	4.22	4.52	2.90
	半年度	223.08	24.54	5.46	7.04	5.83
	第三季	327.31	24.19	4.49	7.75	6.78
	全年度	432.49	24.39	4.90	6.43	5.63
113年度	第一季	81.47	24.72	-1.36	6.63	6.50
	半年度	178.90	24.13	0.38	6.07	5.08
	第三季	286.79	23.32	1.23	4.19	3.35
	全年度	382.34	23.81	1.57	4.04	3.21
114年度	第一季	113.04	23.29	4.37	7.11	6.65
	半年度	246.59	24.03	6.21	2.95	2.36
	第三季	350.2	23.83	4.72	4.00	3.40

財務概況-股利政策及資本支出及近期 重大事項對股東權益或財務報表之影響



股利政策:

本公司股利政策，係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年股利分配總額不得低於當年度盈餘之20% 分配股東股息紅利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本10% 時，得不予以分配；分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之10% 。

110年盈餘分配:現金股利新台幣3,600,000元(每股0.19441377元)

111年盈餘分配:現金股利新台幣14,093,594元(每股0.68928432元)

股票股利 10,051,850元(每股0.4916121元)

112年盈餘分配:現金股利新台幣4,839,646元(每股0.21587838元)

股票股利 21,998,390元(每股0.9812653元)

113年盈餘分配:現金股利新台幣2,509,323元(每股0.09870585元)

股票股利 11,439,160元(每股0.4499668203元)

資本支出及近期重大事項:無

未來展望



- 持續積極執行開源節流方案，精簡各項管銷費用
- 大陸工廠端整合節省費用提升效率
- 全力發展本公司擁有專利權PHD產品，調整產品組合，提升營收及獲利
- 尋求策略投資人入股，為公司的技術研發、產能擴充、品牌通路，加大產業垂直或水平整合之邊際效益、提升公司價值與獲利等目的
- 持續找尋好的標的公司，透過併購擴大公司營運規模

提升企業價值計劃



➤研發與技術升級：

- 持續投入：加大對新材料（如金屬複合粉末、SiC/GaN 周邊元件）的研究，維持在功率密度和效率上的領先。
- 專利佈局：強化關鍵技術專利申請，鞏固知識產權壁壘。

➤營運效率優化：

- 評估AI在營運上運用導入：提升營運績效。

➤股東回饋與透明度：

- 穩健股利政策：維持穩健且合理的股利分派率，與股東共享長期經營成果。
- IR 溝通：定期與法人、分析師溝通，強調公司在利基市場的技術優勢和高毛利結構，確保市場對百微價值的正確評估。

其他-公司治理



百徽董事會為公司治理之重要核心，不僅為公司營運上提供策略性指導，並監督公司管理階層之經營績效，為最高治理機構，其下設置、薪酬委員會、審計委員會、永續發展委員會、稽核室及總經理，各盡其職分別協助董事會善盡監督之責，以有效執行各項營運活動，為股東創造最大利益。

➤董事會：策略導向與價值創造的引擎

董事會組成，致力於實現專業多元性（Professional Diversity）與獨立性（Independence），超越單純的營運監督。

➤功能性委員會：深化監督與專業制衡

為提升董事會決策品質與監督效率，我們設立了高專業度的功能性委員會，實施專業分工與制衡。

➤獨立運作與執行體系：

確保了董事會的監督權力能夠有效傳達並執行。

我們的公司治理架構，是以董事會為核心、功能性委員會為支柱、獨立稽核為保證的整體體系。其終極目標是：透過透明、問責與專業的機制，為全體股東創造最大化、可持續的長遠利益。



問與答 Q&A



企業文化

生產單位要求：

Quality,

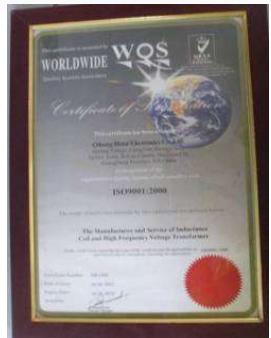
好品質

Agility,

調度敏捷

Accountability

負責任



員工行為守則：

Diligent

勤奮

Ethics

廉潔

Professional

專業

Customer-Oriented

以客為尊

歡迎蒞臨指導



感恩! 謝謝您!

www.bullwill.com.tw



...:

